



WCI 2011 – Konzept Pergamonmuseum





WCI 2011

Konzept Pergamonmuseum

**Neue mobile Technologien
für Kultur und Tourismus**



WCI 2011 – Konzept Pergamonmuseum



A hand holding a smartphone. On the screen, a 3D model of a baseball player in a white uniform and red helmet is shown in a batting stance, holding a bat. The player appears to be standing on the phone's screen, illustrating augmented reality.

Martin Adam und mCRUMBS

- 2005** erstes eigenes Projekt im Mobile Internet
- 2009** erste Schritte mit Augmented Reality
- 2010** mCRUMBS wird gegründet

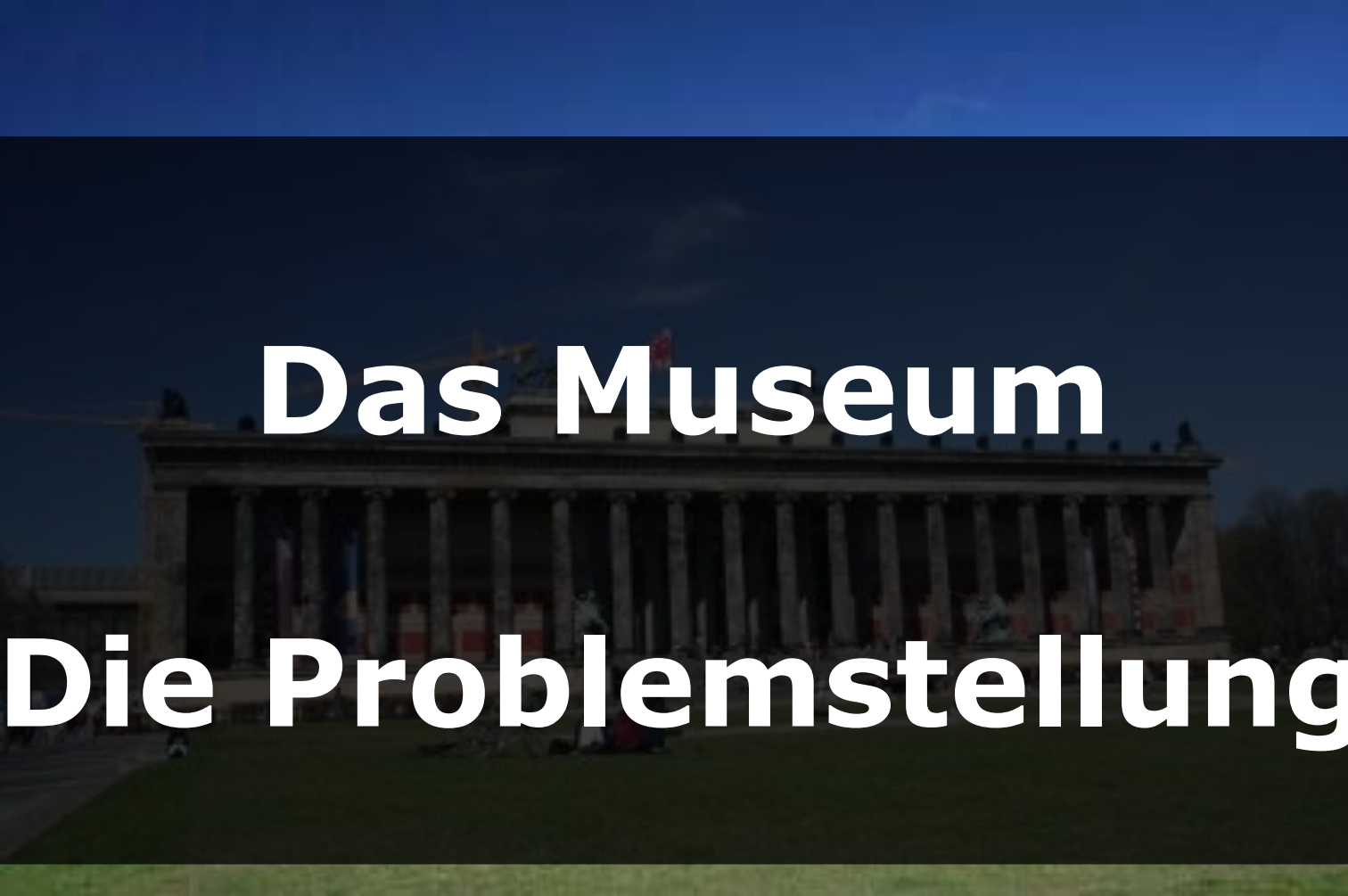
Seit 2009 mehr als 100 Projekte, die in über 180 Ländern gesehen werden können.



Martin Adam und mCRUMBS

Die mCRUMBS GmbH ist einer der erfahrensten Entwickler im Bereich Augmented Reality.

Kunden: z.B. Vodafone, Immonet, hotel.de
Siemens, SyFy...



Das Museum

- Die Problemstellung -

WCI 2011 – Konzept Pergamonmuseum





WCI 2011 – Konzept Pergamonmuseum





WCI 2011 – Konzept Pergamonmuseum



Pergamon im Jahr 129 n.Chr., Tempelberg, Zeustempel



WCI 2011 – Konzept Pergamonmuseum



Pergamon im Jahr 129 n.Chr., Tempelberg, Zeustempel



WCI 2011 – Konzept Pergamonmuseum





WCI 2011 – Konzept Pergamonmuseum





WCI 2011 – Konzept Pergamonmuseum





WCI 2011 – Konzept Pergamonmuseum



Pergamon im Jahr 129 n.Chr., Tempelberg, Zeustempel



WCI 2011 – Konzept Pergamonmuseum



Pergamon im Jahr 129 n.Chr., Tempelberg, Zeustempel

Begriff:

„Rekontextualisierung“



WCI 2011 – Konzept Pergamonmuseum



Pergamon im Jahr 129 n.Chr., Tempelberg, Zeustempel



WCI 2011 – Konzept Pergamonmuseum



Bürgerinnenstatuen





WCI 2011 – Konzept Pergamonmuseum





WCI 2011 – Konzept Pergamonmuseum



Pergamon im Jahr 129 n.Chr., Tempelberg, Zeustempel

Begriff: „Storytelling“

(Transmediales) Storytelling

Nicht der herkömmliche Audioguide

Keine einzelnen Exponate

Zusammenhängende Storylines

Kultur und Unterhaltung oder

Unterhaltsame Kultur

Aufgrund der Technik sind mehrere Storylines
möglich

Einbindung von Externen (z.B. Museumsführer)

(Transmediales) Storytelling

Mit gezielten Maßnahmen neu Besuchergruppen erschließen

Gamification

Anreize schaffen (z.B. Badges)

Pergamon im Jahr 129 n.Chr., Tempelberg, Zeustempel

Begriff: „Soziale Netzwerke“

Soziale Netzwerke

Nicht nur das Museum als Thema

Sondern einzelne Exponate, Stories etc.

Direkte Kommunikation mit den Besuchern und
unter den Besuchern

Nachverfolgung auch nach dem Verlassen des
Museums

Facebook, Twitter und Microblogs

Pergamon im Jahr 129 n.Chr., Tempelberg, Zeustempel

Begriff: „Personal Flyer“

„Personal Flyer“

Der Besucher geht bisher mit leeren Händen nach Hause

Einzelne Exponate, Bereiche, Räume können ausgewählt werden

Nach dem Verlassen des Museums werden die ausgewählten Objekte in Text-, Bild- und Linkform zu einem PDF-Dokument zusammengeführt und per Email an den Besucher gesendet oder über die Netzwerke „geshared“

„Personal Flyer“

Besonderer Clou:

Integration eines eigenen im Museum aufgenommenen Bildes.

Pergamon im Jahr 129 n.Chr., Tempelberg, Zeustempel

Begriff: „Multimediaguide“

Multimediaguide

Zusammenführung aller Elemente zu einer
Gesamtkonstruktion

Museumsbesuch als Erlebnis

Geräteausleihe im Museum (Tablet PCs)

Bewertungsstrukturen

Pergamon im Jahr 129 n.Chr., Tempelberg, Zeustempel

Begriff:

„Location Based Services“

„Location Based Services“

Kostenloser Parkplatz

Öffentliche Verkehrsmittel

Sehenswürdigkeiten

Restaurants

Notfalleinrichtungen

Shopping

etc.

Pergamon im Jahr 129 n.Chr., Tempelberg, Zeustempel

Begriff:

„Content Management System“

Content Management System

Eine Anwendung für alle Museen

Aber: Individuelle Oberfläche

Auch mehrere Museen in einer Anwendung
möglich

Pflege der Inhalte durch die Museen

Unterschiedliche Geschäftsmodelle

A close-up photograph of a smartphone held in a hand. The screen displays a website with a dark background and a large, stylized letter 'm' in the center. The phone is positioned diagonally across the frame.

MCRUMBS GmbH

**Tapiauer Allee 37
14055 Berlin**

Tel.: (030) 20 23 78 84 0

Fax: (030) 20 23 78 84 9

Email: info@mcrumbs.com

Web: <http://mcrumbs.com>



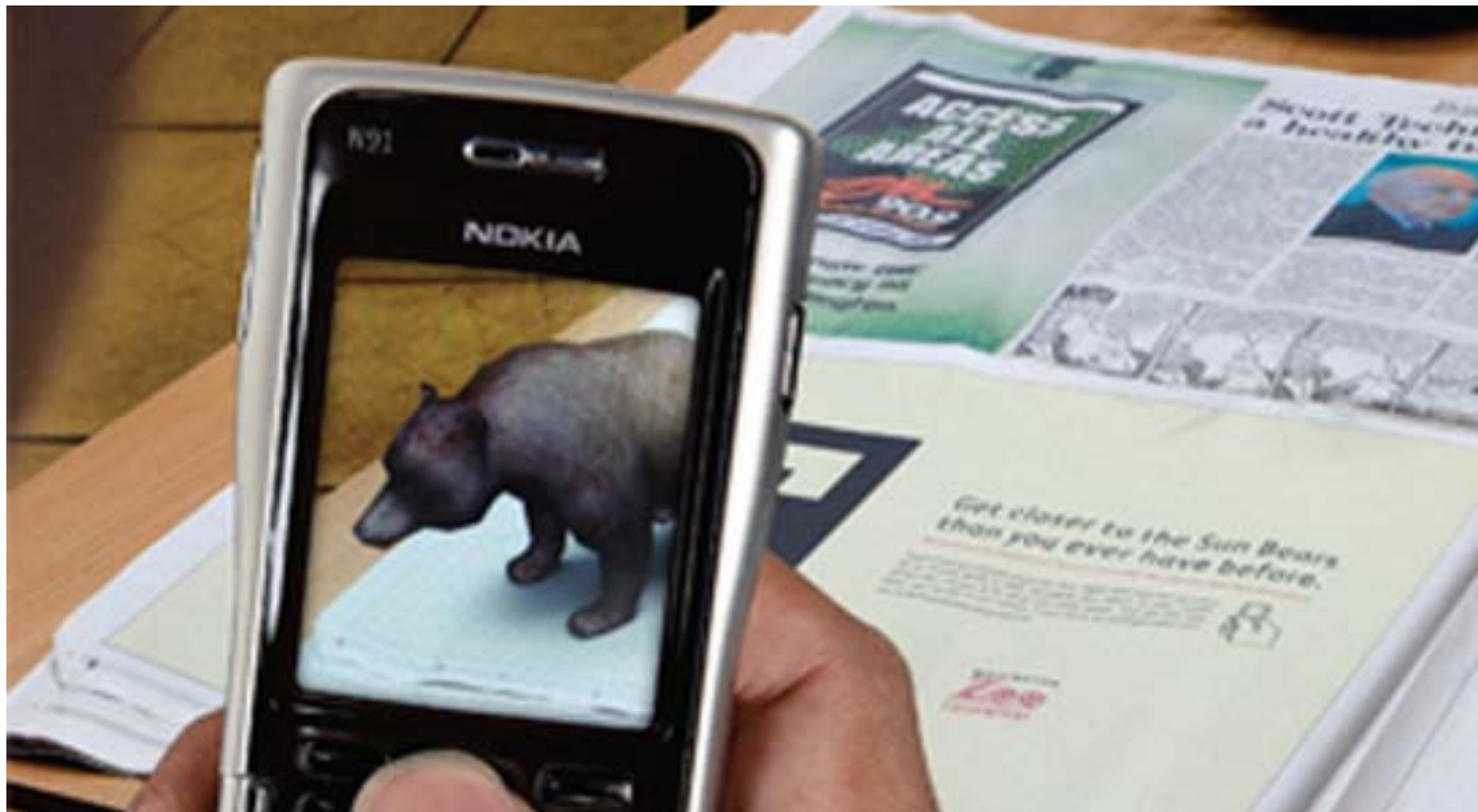
mCRUMBS GmbH – Augmented Reality und Location Based Apps





mCRUMBS GmbH – Augmented Reality und Location Based Apps





mCRUMBS GmbH – Augmented Reality und Location Based Apps





mCRUMBS GmbH – Augmented Reality und Location Based Apps





mCRUMBS GmbH – Augmented Reality und Location Based Apps





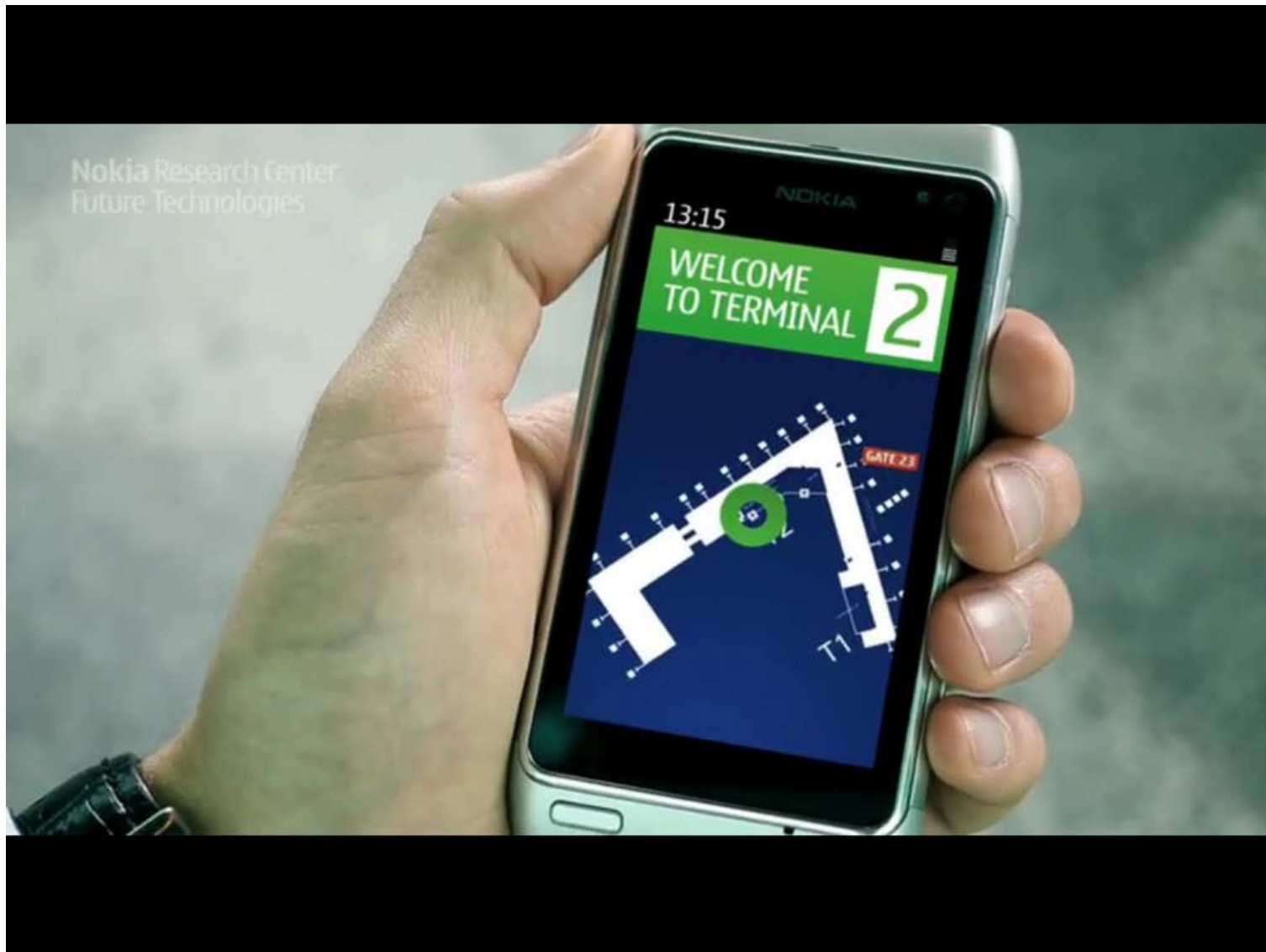
mCRUMBS GmbH – Augmented Reality und Location Based Apps





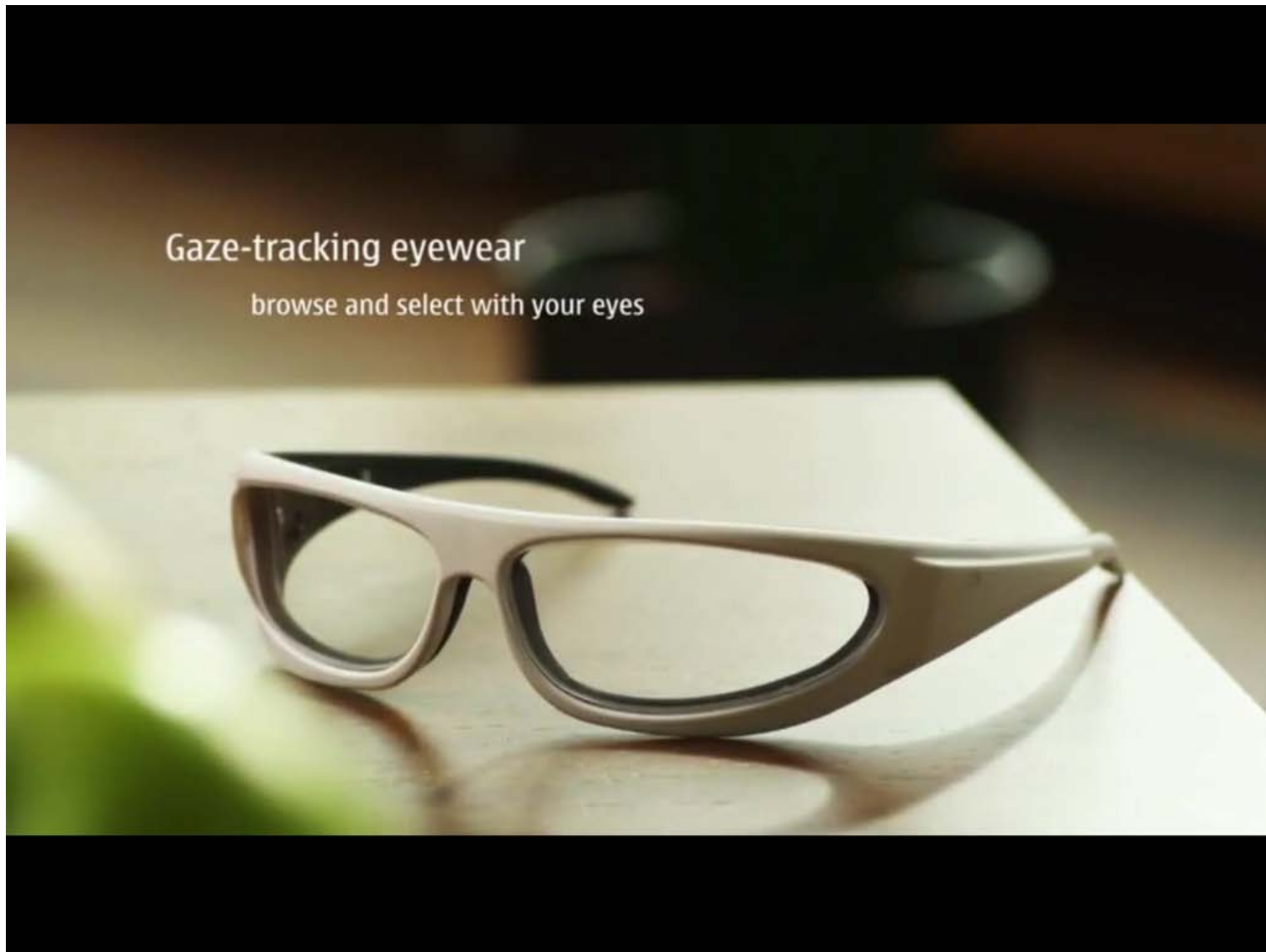
mCRUMBS GmbH – Augmented Reality und Location Based Apps





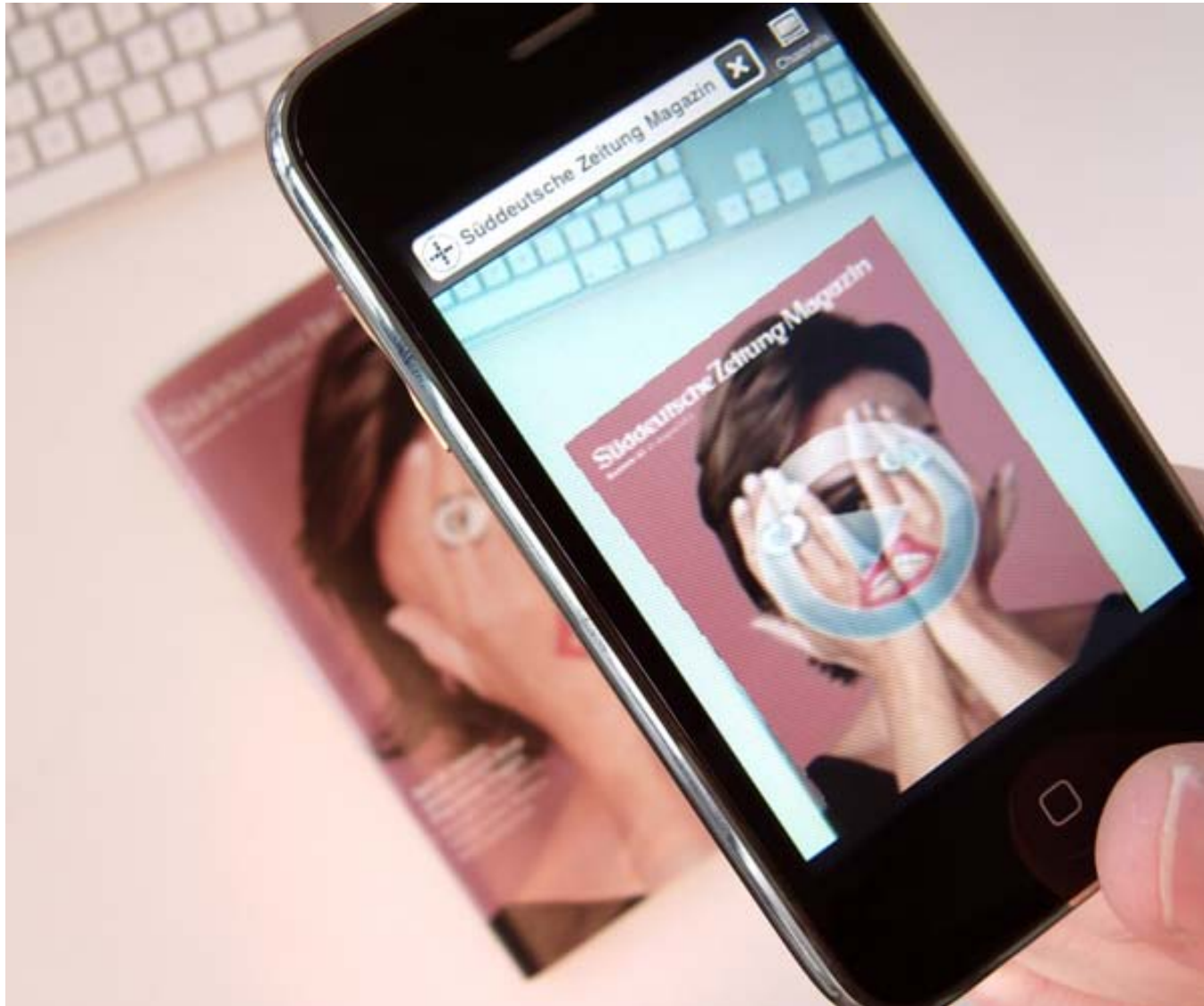
mCRUMBS GmbH – Augmented Reality und Location Based Apps





mCRUMBS GmbH – Augmented Reality und Location Based Apps





mCRUMBS GmbH – Augmented Reality und Location Based Apps

